

Une sensibilisation au développement durable appliqué à l'univers bancaire, le pas est franchi avec SOS-21 et HSBC France

Après le lancement dans le serious game SOS-21 d'une agence virtuelle HSBC en mai 2009, le déploiement de l'univers virtuel de HSBC France se poursuit avec la création de 3 nouveaux espaces reliés entre eux par un sas de téléportation.



Du durable dans les assurances ?

Un espace virtuel spécifique permet d'expliquer l'engagement social d'HSBC Assurances en matière de longévité, d'investissement responsable et de développement durable.



L'espace Etudiants

Une hôtesse virtuelle accueille et guide l'avatar dans un espace au graphisme original. Il y découvre l'offre bancaire destinée aux étudiants, les actions et les partenariats menés avec les écoles et les universités, notamment sur le thème de l'engagement responsable.

Un espace dématérialisé et futuriste

Un nouveau concept dans SOS-21 : un espace original aux écrans flottants pour découvrir une agence directe et "sans murs" dédiée aux associations, l'offre HSBC « Asso Direct ».



Un concours pour gagner un week-end écolo

Pour accompagner le lancement de ces nouveaux espaces, HSBC France organise sur SOS-21 un jeu-concours du 1^{er} juin au 31 juillet 2010. Après avoir exploré les 4 espaces virtuels HSBC, le joueur peut répondre au quiz pour tenter de gagner un week-end écolo pour deux personnes ou des bons d'achats chez Nature et Découverte.

Les espaces HSBC sur SOS-21

<http://lejeu.sos-21.com/hsbc>

SOS-21 en quelques mots

Un jeu innovant, éthique et gratuit pour sensibiliser les populations aux enjeux du développement durable au travers de leurs actes quotidiens.

Un outil pédagogique pour les citoyens du monde, les salariés des entreprises et le monde de l'éducation.

WWW.SOS-21.COM

Une base de données expertisées
 Des univers virtuels gratuits

Le monde virtuel SOS-21

Confronter son avatar aux défis du développement durable et changer ses comportements dans la réalité.

Les scénarios du futur

Les théories avancées par la communauté scientifique.

Centre de ressources

Les contenus pédagogiques de nos partenaires : Ademe, WWF, PNUE, Défi pour la Terre...

Bons gestes

Des centaines de bonnes pratiques et astuces à adopter au quotidien et une boîte à idées pour en suggérer dans les territoires.

Terre 2089

Un site de prospective (rich media) pour imaginer le futur de nos modes de vie sur la Terre.

L'actualité du DD

2800 articles / an fournis par une agence de presse spécialisée.

Contact

Philippe Le Gonnidec - Directeur du projet
plg@sos-21.com

Axelle Desaint – Directrice des programmes
ade@sos-21.com